



# INTELLIGENCE TECHNOLOGIQUE : PÉRIMÈTRE, MÉTHODOLOGIE, OUTILS & APPLICATIONS.

Synthèse du livre blanc .....	3
Définition de l'intelligence technologique .....	3
Contexte .....	3
<b>Complexité du processus d'InTech</b> .....	4
Infobésité .....	4
Vitesse .....	4
Fiabilité et pertinence .....	4
Langues .....	4
<b>Pourquoi faire appel à cette démarche ?</b> .....	4
<b>Positionnement concurrentiel de l'offre de Global Vision</b> .....	5
<b>Comment procède-t-on ?</b> .....	6

## Synthèse du livre blanc

Ce livre blanc est à destination de tous les acteurs qui souhaitent comprendre les principes et l'intérêt de l'intelligence technologique et savoir comment elle peut être mise en œuvre pour les assister dans la construction et la réalisation de leurs projets de R&D ou d'innovation et plus largement dans la définition et la sécurisation de leur stratégie.

Après avoir défini ce qu'est l'intelligence technologique, nous présentons le contexte dans lequel elle peut s'appliquer. Nous expliquons pourquoi c'est un processus complexe et quels sont les apports d'une telle démarche.

Nous présentons ensuite différents outils disponibles sur le marché pour réaliser de la recherche ou de la veille d'information stratégique. Nous expliquons comment la démarche développée par Global Vision se différencie de celle basée sur l'utilisation d'un outil propriétaire, en s'appuyant à la fois sur une méthodologie éprouvée, un pool de solutions d'outil défini en fonction du périmètre de l'étude à réaliser et la consultation d'experts sur la thématique concernée.

## Définition de l'intelligence technologique

Kerr et al., en 2006\* définissent l'intelligence technologique (InTech) comme la saisie et la diffusion d'informations relatives aux technologies qui permet à une organisation de se familiariser à la fois avec les opportunités et les menaces technologiques, notamment en évaluant l'état de l'art et en établissant le profil des tendances connexes dans un domaine technologique défini.

Plus largement, l'intelligence technologique permet d'identifier comment et quand certaines technologies pourraient impacter l'activité d'une entreprise et comment faire pour que celle-ci les adresse au mieux en limitant les risques et en exploitant de manière pertinente et avisée les opportunités qui s'offrent à elle.

## Contexte

L'innovation consiste à proposer une solution (produit, procédé, service...) qui n'existe pas encore, qui répond à un besoin exprimé ou latent et qui est susceptible de créer de la valeur. Les acteurs qui développent ces innovations doivent savoir se positionner sur le marché qu'ils adressent. Cependant, leur niveau de connaissance et de compréhension des facteurs propres à la concurrence à laquelle ils font face et aux technologies qu'ils sont susceptibles d'exploiter ou de subir sont généralement insuffisants.

\* Kerr, C.I.V., Mortara, L., Phaal, R., Probert, D.R. 2006. "A conceptual model for technology intelligence." *International Journal of Technology Intelligence and Planning* 2 (1): 73-93.

Souvent, les entreprises sont concentrées sur leur propre marché et leurs activités. Elles développent généralement une « myopie technologique », ciblée sur leurs connaissances propres, omettant de considérer plus largement l'écosystème qui les entoure et qui regorge de différentes pistes de solutions qui pourraient être exploitées.

Les entreprises innovantes peuvent ainsi être prises au dépourvu par les changements potentiels venant des acteurs de la RDI (Recherche, Développement et Innovation), de leurs concurrents directs ou indirects, ou d'autres secteurs d'activité. Même si elles ont à portée de main un gisement de connaissances et de données quasi-infini, il n'en demeure pas moins difficile d'en extraire une information de qualité, fiable, actualisée et représentative des connaissances disponibles sur un sujet.

Or, la maîtrise de l'information stratégique est susceptible d'impacter directement ou indirectement tous les aspects d'une organisation, depuis ses produits et services jusqu'à ses processus opérationnels. C'est d'autant plus vrai lorsque l'organisation souhaite s'inscrire dans une démarche d'open innovation.

## Complexité du processus d'InTech

### Infobésité

La complexité du processus est d'abord liée à la matière première : la source d'information. Elle est qualifiée de surabondante (certains parlent d'infobésité), hétérogène (différents formats texte, image, vidéo, son...), fragmentée (disséminée dans des millions de sources), et généralement peu structurée.

### Vitesse

Maîtriser la recherche d'information (à partir de sources nombreuses, variées et dispersées) et rationaliser le processus (en optimisant le rapport temps passé / résultat obtenu) sont par conséquent des missions qui restent complexes pour la majeure partie des acteurs du monde technico-économique.

### Fiabilité et pertinence

De plus, les contenus publiés sont éphémères et souvent difficiles à dater car ils font l'objet d'un renouvellement continu. L'information à disposition n'est pas toujours fiable (pouvant être à l'origine de fake news) et l'origine des sources est parfois difficile à identifier. Enfin, le mode de sélection et de ranking de l'algorithme des moteurs de recherche apparaît souvent comme opaque.

### Langues

L'information intéressante peut être disponible dans différentes langues. Les données publiées en langue d'origine (sous-entendu ici en français) ou en anglais sont les plus accessibles par les moteurs de recherche classiques mais elles le sont beaucoup moins dans certaines langues (italien, néerlandais...).

## Pourquoi faire appel à cette démarche ?

L'intelligence technologique peut avoir plusieurs intérêts stratégiques pour une organisation :

- Identifier les opportunités et les menaces technologiques qui peuvent avoir un impact direct ou indirect sur ses revenus, ses bénéfices, sa croissance et sa survie et améliorer ainsi ses performances.
- Connaître et surveiller sa concurrence avérée et potentielle : en aidant les entreprises à se situer dans leur écosystème, en analysant et exploitant les informations disponibles sur les capacités, les faiblesses et les intentions de ses concurrents, en étant au fait des événements de son environnement concurrentiel, en anticipant et réagissant aux changements qui peuvent impacter son marché.
- Sécuriser et concrétiser ses développements en cours : en surveillant l'évolution des nouvelles technologies et du marché, ce qui permettra à l'entreprise d'éviter les surprises et de prendre les bonnes décisions pour réduire les risques.
- S'inspirer en détectant les technologies émergentes, en analysant et interprétant les signaux faibles, en maîtrisant un état de l'art.

## Positionnement concurrentiel de l'offre de Global Vision

Il existe un grand nombre d'acteurs qui proposent des outils dédiés à l'intelligence technologique, économique ou plus généralement stratégique. La Figure 1 propose une classification des principales solutions disponibles sur le marché pour la veille ou l'intelligence technologique. Chaque outil explore un ensemble de sources plus ou moins variées et nombreuses, dispose d'un ensemble de fonctionnalités plus ou moins poussées et originales et restitue un résultat plus ou moins représentatif et exhaustif par rapport à la variété des solutions répondant réellement à la requête émise au départ.

Ces outils nécessitent généralement une formation au préalable. Ils sont souvent coûteux, caractérisés par une logique de recherche propre et exploitent un gisement de sources qui n'est pas toujours adapté au besoin de l'utilisateur et au périmètre de sa problématique.

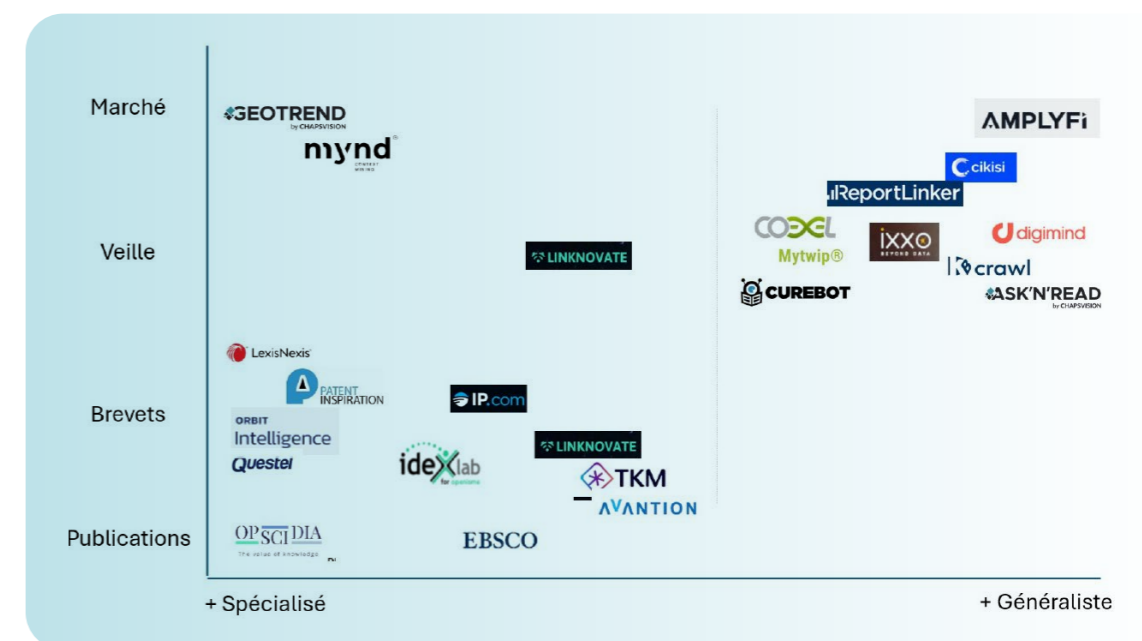


Figure 1 : panorama des outils spécialisés en recherche ou veille d'information.

Ces outils, essentiellement basés sur une approche bibliométrique, doivent être complétés par une **approche méthodologique** qui permettra de produire *in fine* un **résultat représentatif, accessible et exploitable facilement par les équipes techniques ou commerciales**.

Chez Global Vision, nous privilégions l'application d'une **méthode d'intelligence technologique éprouvée depuis plusieurs années**. Cette méthodologie de recherche et d'analyse de l'information stratégique (scientifique, technique, technologique, économique) est structurée en plusieurs étapes et s'appuie sur un ensemble de briques fonctionnelles et sur l'utilisation complémentaires de différents outils sélectionnés en fonction de l'étude à réaliser. Cette méthodologie permet ainsi une approche transversale et agnostique quels que soient la thématique, le périmètre et la complexité de la problématique à traiter.

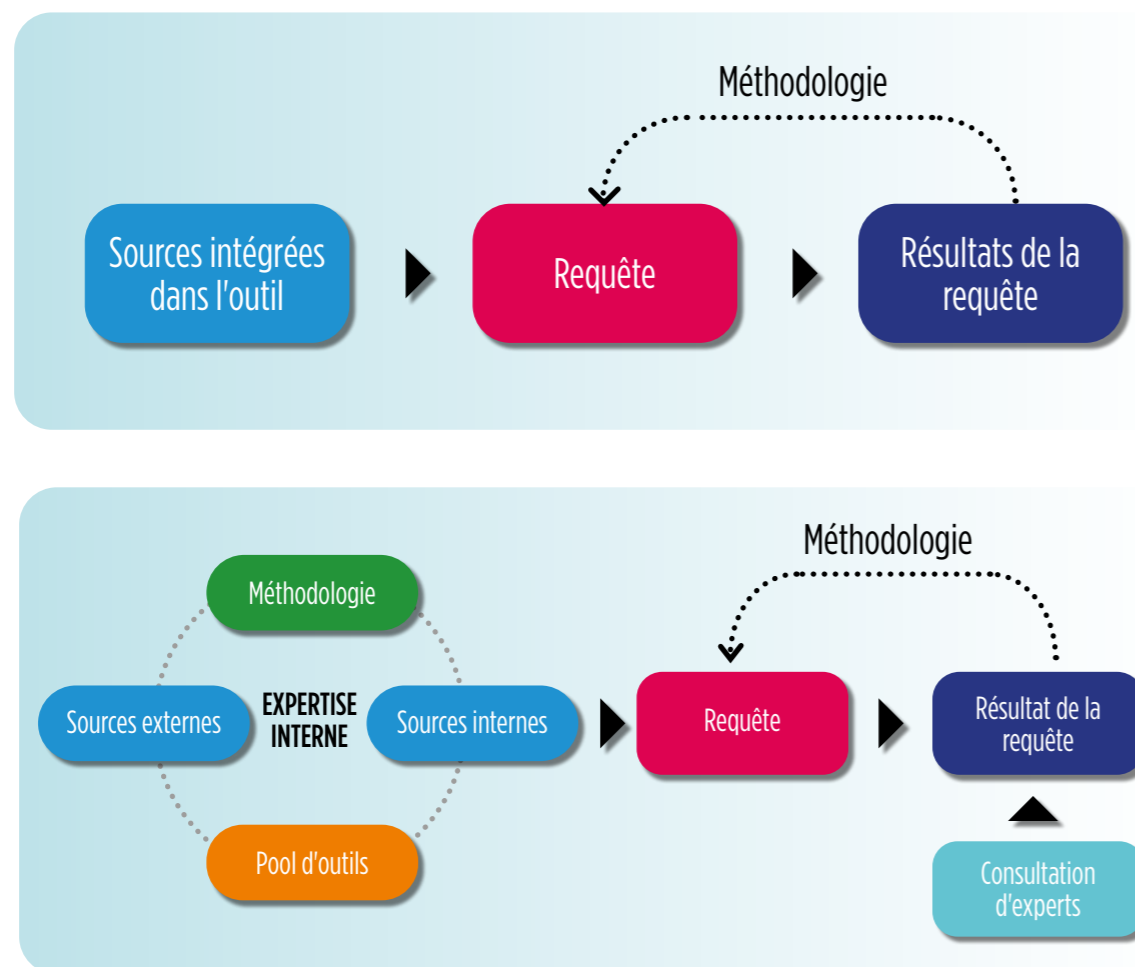


Figure 2 : Comparaison du process d'intelligence technologique réalisé avec un outil (haut) et appliqué par Global Vision (bas).

## Comment procède-t-on ?

Le processus appliqué chez Global Vision (Figure 2 bas) est structuré en différentes étapes avec des itérations ou des réorientations possibles. Il commence par le **périmétrage du sujet à traiter** avec l'**analyse du besoin** à l'aide de workshops et d'outils d'analyse fonctionnelle par exemple.

La phase suivante concerne la **préparation de la recherche** avec le ciblage d'un ensemble de mots-clés qu'il faut définir de manière la plus exhaustive possible. Il s'agit aussi de sélectionner les outils et les pools de sources les plus à même de remonter de l'information pertinente.

La réalisation de la recherche permet ensuite de collecter un ensemble de sources et d'informations, constituant une base de connaissances qui va être analysée et caractérisée. Dans un premier temps, un « débroussaillage » peut être réalisé à partir de premiers mots-clés identifiés. Au fur et à mesure des recherches, les sources consultées peuvent renvoyer elles-mêmes vers d'autres sources et éventuellement vers d'autres mots-clés (plus précis, différents). Cette phase nécessite de faire preuve d'organisation et de rigueur et de s'interroger régulièrement pour vérifier que l'on reste bien dans le périmètre de l'étude. Des outils permettant de garder une traçabilité des recherches effectuées sont aussi très utiles. Enfin, il ne faut pas oublier d'évaluer la pertinence de chaque information retenue (crédibilité, objectivité, fraîcheur...). La tentation de l'exhaustivité est louable mais elle n'est ni possible, ni souhaitable. Il sera plus pertinent et sécurisé de viser la représentativité des résultats identifiés.

Une fois l'ensemble des informations collectées, l'étape la plus complexe est celle visant à **valoriser les connaissances compilées**. Différents outils peuvent être utilisés comme des matrices de comparaison, des cartes heuristiques, des graphes, des radars, des tableaux, des infographies ...

La **phase de diffusion** a enfin pour but de rendre les informations exploitables et compréhensibles par le destinataire de la recherche.

Il est important de préciser à ce stade que limiter le processus d'intelligence technologique à la seule recherche d'information est une erreur. En effet, il est conseillé de coupler cette démarche avec des consultations d'experts du sujet traité, préalablement identifiés.

Chez Global Vision, le processus complet d'intelligence technologique (Figure 3) comprend deux phases :

- Une phase principale réalisée à un instant T (inspiration, état de l'art, sourcing technologique).
- Une phase complémentaire de surveillance en continue des nouvelles informations pertinentes (veille, monitoring).

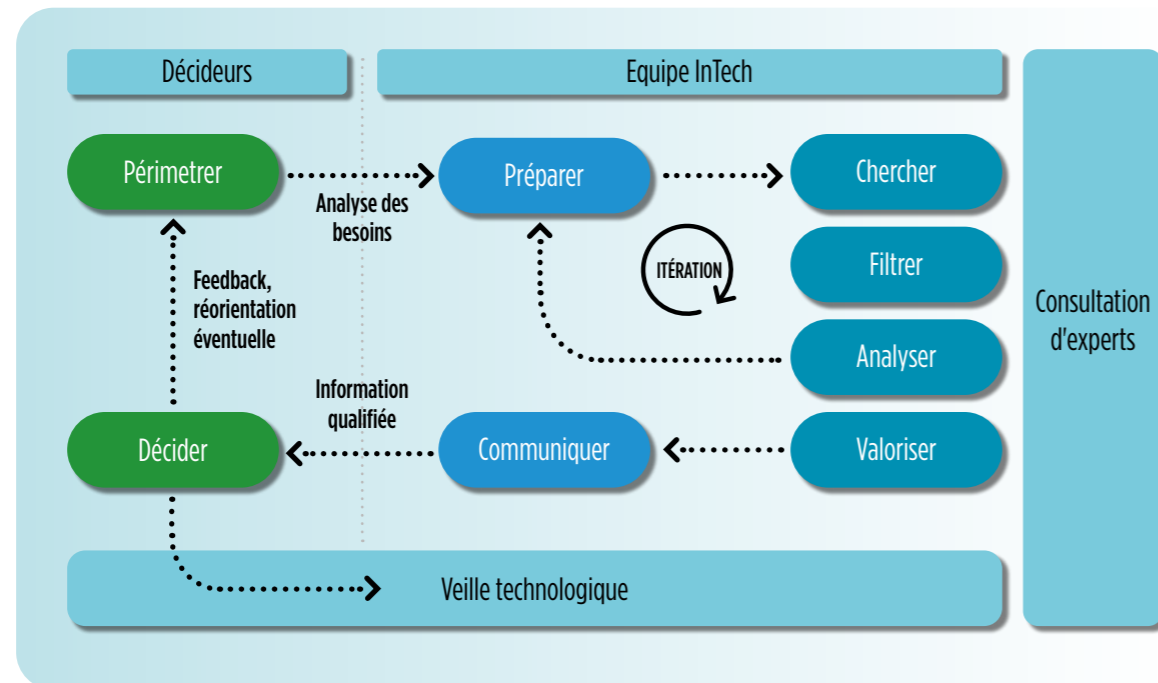


Figure 3 : Process global d'Intelligence Technologique chez Global Vision.

Les résultats de l'étude d'intelligence technologique pourront ensuite être exploités par le commanditaire de l'étude, lui permettant de faire des choix stratégiques éclairés mais aussi d'alimenter des dossiers de montage de projets et de demande de financements (réponse à des appels à projets, sollicitation de financements directs, demande de statut JEI, rescrits CIR) ou de sécuriser ses dossiers justificatifs de crédit d'impôt (CIR, CII).

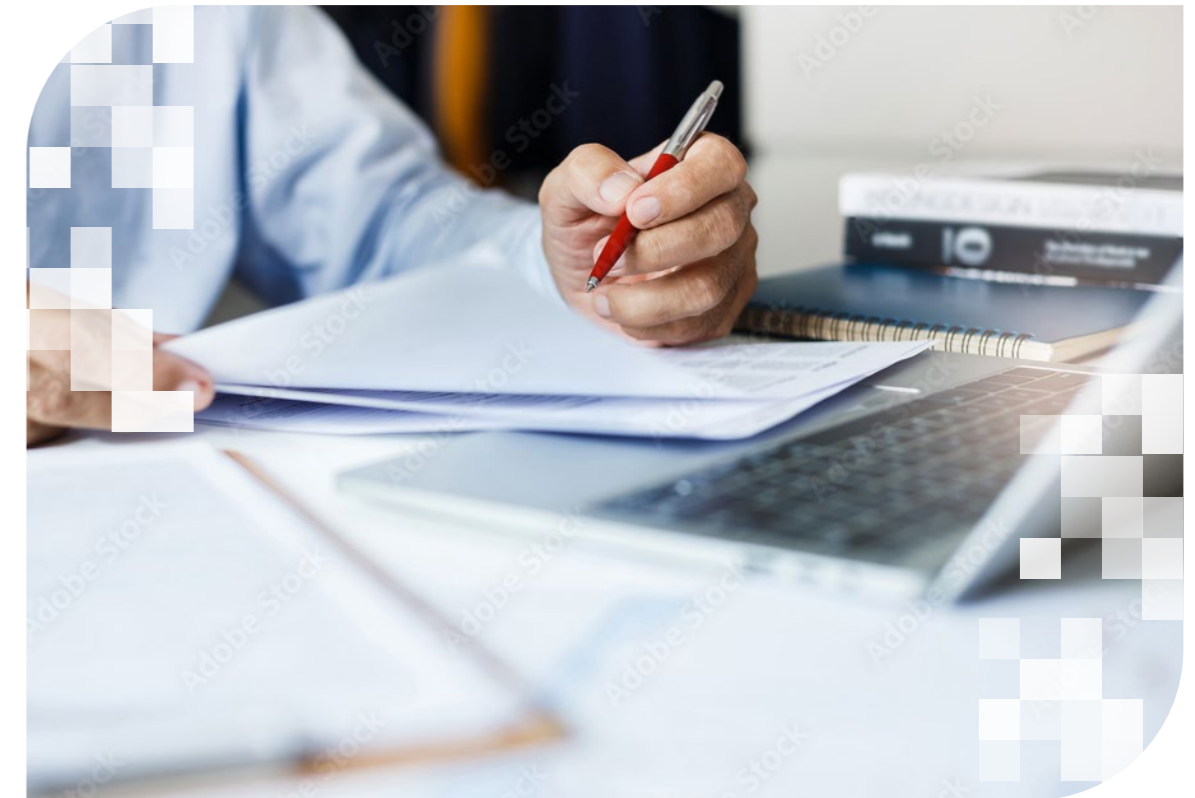
## Présentation de Global Vision

Fondée en 2011, Global Vision est un bureau d'ingénierie en innovation technologique réunissant une équipe aux Global Vision mobilise les ressources et saisit les opportunités permettant de lancer et concrétiser les projets innovants.



### Global Vision réunit 3 pôles d'activité :

- Intelligence technologique
- Projet & Financement
- Financement d'entreprise



## CONTACTEZ-NOUS !

### GLOBAL VISION

41 boulevard Valmy 59650 Villeneuve d'Ascq, France

+33 (0)3 66 72 18 05

contact@globalvision-innov.fr

www.globalvision-innov.fr

© Global vision 2024

