



Programme de Recherche Collaborative 2018

P2018.3 – Guide des Nouvelles Technologies pour l’Industrie du Service

Objectif du projet

Ce projet vise à fournir aux entreprises de l’industrie du service des éléments d’appréciation sur les technologies/approches dont l’émergence ou l’évolution sont susceptibles de fortement impacter leur modèle d’affaire : Internet des objets, web des objets, nanotechnologies, usine intelligente, big data, traitement d’images, etc.

Motivation

Sous l’impulsion d’un contexte économique propice à l’innovation, les technologies et approches industrielles évoluent très rapidement, notamment par synergie entre elles. Leur disponibilité et potentiel réels sont cependant souvent amplifiés/exagérés au travers d’annonces qui visent à susciter de l’intérêt chez les utilisateurs ou attirer des investisseurs. Les décisions industrielles ne peuvent s’appuyer sur cette communication.

Evaluer l’impact de nouvelles technologies dans le monde industriel à court et moyen termes requiert une analyse approfondie de la littérature scientifique et technique, de nombreuses rencontres avec des experts, et un suivi de l’univers de start-ups. Un tel effort de compréhension requiert des ressources humaines ou financières relativement importantes. Les entreprises ont intérêt à mutualiser leurs moyens pour le supporter collectivement. Le projet proposé fournit à un cadre à cet effet.

Valeur Ajoutée

Les connaissances et données fournies sont en amont dans la chaîne de valeur, et ne devraient donc pas poser de problèmes de concurrence pour leur partage. Elles permettront aux partenaires de se forger une vision précise du développement et du potentiel à différentes échéances de nouvelles technologies/approches. Ils pourront ainsi orienter leurs modèles d’affaires, investissements et partenariats. La connaissance qu’ils acquerront sur les entreprises impliquées dans le développement de ces technologies/approches les aidera également à identifier/comparer des fournisseurs potentiels.

Programme de travail

Le projet débutera par un travail bibliographique visant à fournir un large panorama des technologies/approches en très forte évolution et pour lesquels des impacts dans l'industrie du service sont à prévoir à court et moyen termes. Des éléments de compréhension de ces technologies seront également fournis.

A partir de ce travail, les partenaires sélectionneront une dizaine de technologies/approches sur lesquels se focaliseront les efforts d'analyse et de rencontres.

L'information et les données recueillies seront remises aux partenaires au travers d'une réunion et d'un rapport trimestriels.

Durée

Une année.

Estimation du coût total

Le coût total du projet est évalué à environ 50 000 €, pour une dizaine de partenaires.

Personne à contacter



Michel Chapot
Responsable commercial
Ile de France

Michel.chapot@Globalvision-innov.fr

Tel. fixe : +33 (0)1 4957 61 92,

Tel. portable + 33 (0)6 65 14 46 56.

Global Vision SAS

121 rue de Chanzy,

59260 Lille-Hellemmes, France

<https://www.globalvision-innov.fr/fr/>